**ВВЕДЕНИЕ**

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 6 часов

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

К вам обратилась компания «FlightPool» - новая и энергичная авиакомпания, предоставляющая услуги пассажирских авиаперевозок небольшими малогабаритными самолетами. Главная цель компании - развить связность между городами России путем организации авиасообщений на непостоянной основе по мере накопления запросов на перелет.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату перелета.
2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.
3. Получить снижение стоимости.

Призыв: Мы сближаем города, вы - живете там, где хотите.

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами авиакомпании, в основном, пользуются люди в возрасте от 17 до 40 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!**  **Работы будут проверяться с применением автоматической оценки  (см. пункт инструкция для конкурсанта)** |

## 

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page
* Страница входа в личный кабинет
* Страница регистрации в личном кабинете
* Страница личного кабинета
* Страница с результатами поиска
* Страница бронирования
* Страница управления бронированием
* Страница выбора мест в салоне воздушного судна

**Главная страница (landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
  + Логотип авиакомпании < .*test-0-logo >*
  + Меню навигации
    - Акции < .*test-0-nav-1 >*,
    - Поиск < .*test-0-nav-2 >*,
    - Регистрация на рейс < .test-*0-*nav-3 >,
    - Личный кабинет < .*test-0-nav-4 >*
* Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления перелета с целью снижения его стоимости. Три принципа необходимо визуализировать при помощи анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод числа бронирований и демонстрация изменения стоимости и вероятности вылета.
* Секция о доверии компании.
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  + Откуда – город или аэропорт отправления < .test-*0-*fd >
  + Куда – город или аэропорт назначения < .test-*0-*fa >
  + Туда – дата вылета туда < .test-*0-*fdt- >
  + Обратно – дата вылета обратно < .test-*0-*fat >
  + Количество пассажиров (от 1 до 8 включительно) < .test-0-fnp >
  + Кнопка для поиска билетов < .test-*0-*fbs >
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  + Изображение < .test-*0-*ai >
  + Название акции < .test-*0-*an >
  + Краткое описание акции < .test-*0-*ad >
  + Кнопка для просмотра акции < .test-*0-*abm >
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  + Поле для ввода Email < .test-*0-*sie >
  + Кнопка для подписки < .test-*0-*sbs >
* Подвал сайта
  + Телефон “8 (800) 100-10-10” < .test-*0-*phone >
  + Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)  
      
    Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return”>Возврат</a> <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где xxxxxx - ваш логин.

**Страница с результатами поиска**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице необходимо отобразить все найденные рейсы (туда и обратно), а именно:

Номер рейса < .test-4-fn >

Воздушное судно < .test-4-at >

Дата вылета < .test-4-dd >

Время вылета < .test-4-dt >

Время прилета < .test-4-at >

Время в пути < .test-4-ft >

Стоимость < .test-4-fp >

Вероятность вылета < .test-4-fh >

Вероятность вылета - это визуальное отображение зависящие от заполненности рейса в указанную дату. Если самолет заполнен на половину (30 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 100%. Если самолет заполнен на четверть (15 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 50% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся рейсов (один рейс “туда” и один рейс “обратно”) и кнопку для перехода к бронированию < .test-4-bsb >.

**Страница бронирования**

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных пассажиров, а именно:

* Данные о рейсах (для каждого рейса)
  + Номер рейса < .test-5-fc >
  + Название города вылета < .test-5-fcity >
  + Название аэропорта вылета < .test-5-from >
  + Дата вылета < .test-5-dd >
  + Время вылета < .test-5-dt >
  + Название города назначения < .test-5-tcity >
  + Название аэропорта назначения < .test-5-to >
  + Время прилета < .test-5-at >
  + Стоимость < .test-5-fp >
* Данные о пассажирах (для каждого пассажира)
  + Имя < .test-5-name >
  + Фамилия < .test-5-last >
  + Дата рождения < .test-5-dob >
  + Номер документа < .test-5-doc >
* Кнопка для добавления пассажира < .test-5-add > для добавления еще одного пассажира в бронирование
* Кнопка для удаление пассажира < .test-5-remove >
* Финальная стоимость < .test-5-price >
* Кнопка для оформления бронирования < .test-5-book >

**Страница управления бронированием**

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о бронировании, а именно:

* Информация о бронировании
  + Код бронирования < .test-6-code >
  + Стоимость бронирования < .test-6-tp >
* Информация о перелете (для каждого рейса)
  + Номер рейса < .test-6-fc >
  + Воздушное судно < .test-6-ac >
  + Название города вылета < .test-6-fcity >
  + Название аэропорта вылета < .test-6-from >
  + Дата вылета < .test-6-dd >
  + Время вылета < .test-6-dt >
  + Название города назначения < .test-6-tcity >
  + Название аэропорта назначения < .test-6-to >
  + Время прибытия < .test-6-at >
  + Время в пути < .test-6-ft >
  + Вероятность вылета < .test-6-fh >
* Информация о пассажирах (для каждого пассажира)
  + Имя < .test-6-name >
  + Фамилия < .test-6-last >
  + Дата рождения < .test-6-dob >
  + Номер документа < .test-6-doc >
  + Место в салоне воздушного судна туда < .test-6-ts >
  + Место в салоне воздушного судна обратно < .test-6-bs >
* Кнопка для выбора места < .test-6-select >

**Страница выбора мест в салоне воздушного судна**

На этой странице необходимо отобразить схему воздушного судна с возможностью выбрать место. В авиакомпании используется Bombardier CRJ200, который имеет 12 рядов по 4 места в ряду (компоновка 2х2).

**Страница регистрации в личном кабинете**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

* Имя < .test-2-name >
* Фамилия < .test-2-last >
* Номер документа < .test-2-doc >
* Телефон < .test-2-phone >
* Пароль < .test-2-pass >
* Повтор пароля < .test-2-pass2 >
* Кнопка для регистрации < .test-2-btn >

**Страница входа в личный кабинет**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

* Телефон < .test-1-fpn >
* Пароль < .test-1-fps >
* Кнопка для входа < .test-1-fbs >

**Страница личного кабинета**

На этой странице необходимо отобразить информацию о пользователе, а именно:

* Имя < .test-3-name >
* Фамилия < .test-3-last >
* Количество полетов < .test-3-num >
* Кнопка выхода из личного кабинета < .test-3-logout >
* Предстоящие бронирования. Каждое бронирование должно отражать следующую информацию:
  + Код бронирования < .test-3-code >
  + Дата вылета < .test-3-d1 >
  + Время вылета < .test-3-t1 >
  + Время прилета < .test-3-t2 >
  + Название аэропорта вылета < .test-3-from >
  + Название аэропорта назначения < .test-3-to >

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница входа в личный кабинет – login.html
* Страница регистрации в личном кабинете – register.html
* Страница личного кабинета – profile.html
* Страница с результатами поиска – search.html
* Страница бронирования – booking.html
* Страница управления бронированием – booking\_management.html
* Страница выбора мест в салоне воздушного судна – seat.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html , http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

**Автоматическая оценка**

Работы будут проверяться с применением автоматической оценки. Для этого вам необходимо указать требуемые по заданию селекторы для соответствующих элементов в вашей верстке.

В задании вы можете встретить следующую запись: Логотип < .test-logo > - это значит, что в вашей верстке вы должны указать для логотипа класс test-logo.

В таблице ниже продемонстрированы примеры того, как необходимо использовать селекторы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Формулировка в задании** | **Код** |
| Логотип < .test-logo > | <img src=”...” class=”logo class1 class2 **test-logo**”> |
| Меню навигации  Акции < .*test-nav-1 >*,  Бронирование < .*test-nav-2 >*,  Регистрация на рейс < .test-nav-3 >,  Личный кабинет < .*test-nav-4 >* | <ul>  <li>  <a href=”#” class=”test-nav-1”>Акции</a>  </li>  <li>  <a href=”#” class=”test-nav-2”>Бронирование</a>  </li>  <li>  <a href=”#” class=”test-nav-3”>Регистрация на рейс</a>  </li>  <li>  <a href=”#” class=”test-nav-4”>Личный кабинет</a>  </li>  </ul> |

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Секция** | **Критерий** | **Сумма** |
| A | Организация работы и управление | 1,50 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1,50 |
| C | Графический дизайн | 16,00 |
| D | Верстка | 17,00 |
| E | Программирование на стороне клиента | 2,00 |
| F | Программирование на стороне сервера | 0,00 |
| G | CMS | 0,00 |
| **Всего** |  | 38,00 |